本用紙は応募内容の検討用、応募者の手元保管用を目的としたものであり、この用紙で応募することは出来ません。必ずウェブフォームより応募してください。

<https://s-booster.jp/2022/>

※は入力必須項目です。

**■応募者・チームの概要**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 代表者 | 氏名　※ |  |
| ふりがな　※ |  |
| 職業　※ | 会社員、個人事業主・フリーランス、起業家、起業予定者、学生、その他　　から1つ選択 |
| 職業その他詳細 |  |
| 所属（会社名等） |  |
| 年代　※ | 10代、20代、30代、40代、50代、60代以上　から1つ選択 |
| 住所　 |
| 郵便番号　※ |  |
| 都道府県　※ |  |
| 市区町村　※ |  |
| 番地　※ |  |
| 建物名等 |  |
| メールアドレス　※ |  |
| 電話番号　※ |  |
| チームメンバー（最大9名まで登録可） | 氏名 |  |
| ふりがな |  |
| 職業 | 会社員、個人事業主・フリーランス、起業家、起業予定者、学生、その他　　から1つ選択 |
| 職業その他詳細 |  |
| 所属（会社名等） |  |
| プロフィール（150字以内）※ | 代表者の略歴及びチームプロフィールをお書きください。 |
|  |

**■応募に関するアンケート**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業化支援　※ | 事業化に向けてどのような支援を求めていますか？ |
| □　事業モデル精査□　ニーズ調査□　販路開拓□　資金調達□　技術協力□　人材協力□　広報・ブランディング協力□　その他　　　から選択（複数選択可） |
| その他詳細（100字以内） |  |
| メディア掲載　※ | S-Booster 2022の取組を通して、 テレビ・新聞・雑誌・Web 等メディアへ写真及び映像が掲載されることに対して同意しますか。 |
| はい　・　いいえ |
| 知ったきっかけ※ | S-Boosterを知ったきっかけはなんですか。 |
| ○　ホームページ・SNSサイトを見た○　S-Boosterに関する記事やニュースを見た○　最終選抜会の様子をYouTube・ニコニコ動画で視聴した○　知り合いに聞いた○　その他 　　から1つ選択 |
| その他詳細（100字以内） |  |
| 過去の応募　※ | 過去S-Boosterやその他ビジネスアイデアコンテストへ応募したことはありますか。 |
| □　応募したことはない□　S-Boosterに応募したことがある□　別のビジネスアイデアコンテストに応募したことがある（具体的に）から選択（複数選択可） |
| 具体的に |  |
| お知らせ希望　※ | S-Boosterやその他関連イベント等のお知らせを希望しますか。 |
| 希望する　・　希望しない |

**■ビジネスアイデア概要**

|  |  |
| --- | --- |
| ビジネスアイデア提案名※ |  |
| 応募テーマ　※ | 下記から選択（複数選択可）□　宇宙を活用するビジネスアイデア□　京セラ株式会社/衛星ブロードバンドの普及によりもたらされる2次的インパクトとは？□　スカパーJSAT株式会社　/　未知を、価値に。□　ソニーグループ株式会社　/　地球を見守り、サステナブルな社会を実現するビジネスアイデア□　株式会社本田技術研究所　/　宇宙から得られる情報を使った地上モビリティの知能化□　三井物産株式会社　/　民間宇宙ステーションを活用した事業アイデア□　株式会社RiskTaker　/　宇宙を"みんなが挑戦できる場所"にするアイデア |
| 提案分野　※ | ○　リモートセンシングや測位等衛星データの利活用、アプリケーション開発等○　人工衛星、打上げロケット、地上端末等の機器開発○　軌道上サービスの開発・運用（デブリ除去、宇宙旅行、宇宙資源探査等）○　その他 　　から最もあてはまるものを1つ選択 |
| その他詳細（50字以内） |  |
| 概要（200字以内）　※ | ビジネスアイデアの概要をお書きください。 |
|  |
| S-Matching　※ | 提案内容のS-Matching登録を希望しますか。 |
| 希望する　・　希望しない＊S-MatchingとはS-Matchingは新たなビジネスアイデアや新事業構想を有する宇宙ビジネス起業家と、宇宙分野に投融資意欲がある宇宙ビジネス投資家とのマッチングを円滑化するための場です。 |
| S-Matchingに登録を希望する場合、以下もご記入ください。（登録を希望する場合は全て必須※） |
|  | キャッチフレーズ（70字以上） |  |
|  | アイデア内容　誰に（45字以上） |  |
|  | アイデア内容　何を（45字以上） |  |
|  | アイデア内容　どのように（100字以上） |  |
| 提案背景・課題認識（150字以内） ※ | 提案を行うに至った背景、課題認識をお書きください。 |
|  |
| 実現方法（400字以内）　※ | 「どのように」実現するのかと、従来製品やサービスとの「違い（差別化や独自性による優位性）」をお書きください。 |
|  |
| 社会への波及効果　（150字以内）　※ | 「どこ」の「誰」に対して「どのような」波及効果（国民生活の向上、社会システムの変革・発展）が期待できるかを、お書きください。 |
|  |
| 技術課題　※ | 事業化に至るまでに想定される技術課題の度合をお選びください。 |
| 〇　新技術が必要で、大きな課題がある（課題解決に数年以上）。〇　新技術が必要で、小さな課題がある（課題解決に数年以内）。〇　新技術が必要だが、見通しがある。〇　技術課題は無い |
| 想定期間　※ | 事業化までの想定期間をお選びください。 |
| ○　3年以内の事業化を想定している○　10年以内の事業化を想定している○　現時点において事業化までの想定期間のイメージは特にない |
| 想定売上　※ | 想定する売り上げ規模をお選びください。 |
| ○　1億円未満○　1億円以上、5億円未満○　5億円以上、30億円未満○　30億円以上○　現時点において、売り上げ規模の想定イメージは特にない |
| 事業仮説　（300字以内）　※ | 「誰」を顧客とし、「どのような」根拠で上記売上を想定するのかと、想定売上規模に到達するまでに要する「課題解決」や「期間」、「コスト」等の見通しをお書きください。 |
|  |
| 応募目的（200字以内）※ | メンタリングで「何」を期待するかと、賞金を「何」に使用予定かを含めたS-Boosterの「応募目的」をお書きください。（200字以内） |
|  |
| 特許　※ | 本提案に関連する特許を既に取得している、あるいは出願中ですか？ |
| はい　・　いいえ |
| アイデアについて　※ | 本提案のビジネスアイデア、あるいは類似のアイデアを、公にしたことがありますか？ |
| はい　・　いいえ |

**■応募前確認事項　※**

下記全てを満たさないアイデアは応募出来ません。

□　本提案は機関投資家からの資金調達を受けていないアイデアです。

□　本提案は応募者本人もしくはグループが事業化を目指すアイデアです。

□　本提案は第三者の著作権その他知的財産権を侵害するものではありません。

**■その他**

補足資料として、**A4サイズ2枚以下（5MB以内）**のPDFを添付することが可能です。

補足資料の提出は必ずフォームからの応募時に行ってください。メール等での提出は受け付けておりません。なお、A4サイズ3枚以上の資料が提出された場合は受理せず補足資料なしとして審査しますのでご注意ください。